



Laboratorio de creatividad y diseño

Curso #1 ¿Cómo desbloquear la creatividad?

Profesor:

Jesús Enrique Contreras Sánchez/ Periodista y fotógrafo ganador del Premio Nacional de Periodismo de Venezuela. Magíster en Antropología social y cultural, Universidad del Zulia. Diplomado en Museología comunitaria, Universidad de Zulia. Especialización en diseño e investigación de experiencia de usuario, Universidad de Michigan. Especialización en pensamiento de futuro, Institute for the Future. Curso de Innovación impulsada por un propósito, Trend Watchig Academy. Actualmente cursando el Programa especializado: Innovación: De la creatividad a la iniciativa empresarial, Universidad de Illinois.

Duración: 8 sesiones

Horario: Miércoles de 19:30 a 21:00 hrs.

Modalidad: Online

sesión 1miércoles	28	agosto
sesión 2miércoles	04	septiembre
sesión 3miércoles	11	septiembre
sesión 4miércoles	25	septiembre
sesión 5miércoles	02	octubre
sesión 6miércoles	09	octubre
sesión 7miércoles	16	octubre
sesión 8miércoles	23	octubre

DESCRIPCIÓN DEL CURSO Y CONTENIDOS GENERALES

1.-Resumen

Muchas personas desean ser más creativas, pero no saben cómo poner en práctica sus ideas. Para lograr este anhelo, lo primero es descubrir y entender que la creatividad es una habilidad humana; así como también un proceso dinámico que evoluciona y que puede aprenderse con dedicación.

En tal sentido, este curso pretende entregar conocimientos teórico-prácticos sobre ¿Qué es la creatividad? ¿Cuáles son los mitos en torno a la creatividad? ¿Cómo ser más creativo? , entre otros. Durante este laboratorio de exploración, descubriremos algunos métodos o herramientas para activar y ejercitar la creatividad.



2.- Objetivo General:

- Aprender a cultivar el pensamiento creativo a partir del uso de herramientas y métodos que activan el pensamiento
- Estimular confianza creativa para sacar provecho a las ideas

3. Contenidos

Introducción a la creatividad

1. ¿Qué es la creatividad?
- 1.2 ¿Mitos sobre la creatividad?
- 1.3 Técnica creativa: Sustracción creativa

Aprender a ser creativo

- 2.1 El proceso creativo ¿Podemos aprender a ser creativos? (Procesos cognitivos y emocionales)
- 2.2 Estimular la creatividad: Ideas y perspectivas
- 2.3 Técnica creativa: PAGES

Tipo de pensamiento creativo

- 3.1 Pensamiento Convergente y divergente
- 3.2 Técnica creativa: “Remove specifics and convert to ambiguities” (Eliminar lo específico y convertirlo en ambigüedades)
- 3.3 Técnica creativa: La caja de Zwincky

Imaginación vs Intuición

- 4.1 Rol de la imaginación
- 4.2 Rol de la intuición
- 4.3 Técnica creativa: El diario de preguntas

Fomentando la creatividad

- 5.1 ¿cómo estimular la curiosidad?
- 5.2 Técnicas de observación y atención: Pensamiento lateral
- 5.3 Técnica creativa: Asociación de ideas

La resiliencia creativa

- 6.1 Reconocer y gestionar las restricciones
- 6.2 Herramientas para el pensamiento reflexivo (analogía, recategorización y asociación)
- 6.3 Técnica creativa: Reverse Brainstorming

Factores culturales que inciden en la creatividad

- 7.1 Mentalidad fija vs mentalidad de crecimiento
- 7.2 Modelo Umwelt



**UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO**

7.3 Técnica creativa: APC (Alternativas, Posibilidades, Elecciones)

Creatividad, complejidad y pensamiento de diseño

8.1 Aspectos que conectan la creatividad y la complejidad

8.2 Motivación (automotivación), recompensa y creatividad

8.3 Técnica creativa: Asociación de ideas.