

1º Semestre 2026

CURSO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Los Desafíos y oportunidades de la IA: HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Profesor: Álvaro Venegas Leiva, Diseñador Gráfico, Universidad de Chile.
Duración: 6 sesiones
Horario: Martes 19:30 a 21:00 hrs. (1 vez a la semana, 6 semanas)
Modalidad: Online -Plataforma Zoom

Importante:

Todos nuestros cursos requieren un cupo mínimo de participantes para su realización. Si no se alcanza este cupo, te contactaremos con suficiente antelación para ofrecerte:

Un traslado a otro curso disponible de la programación cultural, o la devolución total de tu dinero a través de Ticketera Ecopass.

Calendario de programación * Sujeto a cambios, en caso de que se re programe la **fecha de inicio para alcanzar el mínimo de inscritos:**

Sesión 1: Martes 07 de julio
Sesión 2: Martes 14 de julio
Sesión 3: Martes 21 de julio
Sesión 4: Martes 28 de julio
Sesión 5: Martes 04 de agosto
Sesión 6: Martes 11 de agosto

DESCRIPCION DEL CURSO

El curso ofrece una visión general de diversas herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT, Gemini y Claude, con enfoque en sus especializaciones y aplicaciones. Se aborda el uso del asistente en investigación y análisis de información, además de la creación de imágenes (basadas en texto e imagen contextual con Nano Banana 2), videos (Veo3 y Runway), voz (ElevenLabs) y música (Suno). El objetivo es proporcionar una perspectiva práctica sobre el funcionamiento y la integración de estas herramientas para su aplicación en las áreas de desarrollo de cada participante.

No necesitas conocimientos previos, solo ganas de experimentar y mejorar tu productividad con esta tecnología.

Objetivo General:

- Experimentar las diversas herramientas de Inteligencia Artificial, (**LLMs** e IA generativa) en la creación de textos, imágenes, videos y audios) para optimizar procesos en diversas áreas de desarrollo.

Objetivos Específicos:

- Diferenciar las aplicaciones prácticas de los principales Modelos de Lenguaje (ChatGPT, Gemini, Claude) y asistentes de investigación (NotebookLM) para gestionar y sintetizar información de manera eficiente.
- Implementar plataformas de IA generativa para la creación de recursos multimedia como imagen, video y audio, resolviendo requerimientos técnicos específicos mediante el uso adecuado de *prompts* (desde el texto al resultado, text to image, text to video, text to song, text to speech)
- Experimentar flujos de trabajo que articulen las distintas herramientas aprendidas, justificando cómo la salida de una IA alimenta a la siguiente para resolver problemas reales.

PROGRAMA:

1. ChatGPT

- Introducción a los LLMs
- Estructura y optimización de prompts y técnicas esenciales
- Aplicación en tareas reales

2. Gemini & Claude

- Diferencias y ventajas entre ChatGPT, Gemini & Claude
- Gemini: Análisis de imagen y video y ecosistema de Workplace de Google
- Claude: Análisis Masivo y ventajas de interfase

3. NotebookLM

- Introducción al sistema cerrado en base a fuentes
- Uso de interfase
- Interrogatorio para obtención de síntesis, análisis y jerarquización de información
- Generación de activos (audio, texto, etc.)

4. Generación de Imagen con Nano Banana 2

- Estructura de prompts
- Texto a Imagen
- Imagen Contextual a partir de diferentes recursos

5. Creación de Video con Veo3.1 & RunwayML

- Estructura de prompts
- Texto a video
- Imagen a video

6. Generación de Audio con ElevenLabs & Suno

- Texto a voz con distintos modelos, características y audio tags (ElevenLabs)
- Texto a música e integración de referencias (Suno)
- Uso de chatbot para descripción de recursos.

Propósitos:

Al término del curso, el/la estudiante será capaz de identificar, experimentar y aplicar distintas herramientas de inteligencia artificial que se encuentran disponibles online, además de su combinación y refinamiento para optimizar resultados en diversos ámbitos. La intención es que puedan comprender las partes esenciales de estas herramientas que se mantienen en futuras actualizaciones e integración a otras aplicaciones.

INFORMACIÓN IMPORTANTE ANTES DE TU INSCRIPCIÓN

METODOLOGÍA

Las clases son expositivas y prácticas con el uso a las distintas herramientas online y aplicación de documentos dispuestos en un enlace de Google Drive para el acceso de los usuarios, clase a clase. Estos documentos serán guías de texto (generalmente recomendaciones y ejemplos de prompts), imágenes, PDF, MP3, entre otros. Se establece una metodología basada en proyectos, en donde las clases comienzan con una breve introducción teórica a las herramientas, uso aplicado, ejemplos y solicitud de un ejercicio práctico para que los/las estudiantes desarrollen durante la sesión con la finalidad de experimentar la herramienta, revisar dudas e inquietudes y ver algunos resultados. La aplicación de los contenidos se irá combinando progresivamente clase a clase, para tener una visión más integral de todas las herramientas y poder aplicar en ejercicios más complejos.

- El curso se realizará a través de **Zoom**. Recibirás el enlace de acceso por correo unos días antes del inicio.
- **Las clases no se grabarán**. Te recomendamos conectarte puntualmente a cada sesión para aprovechar la experiencia al máximo.

Bibliografía recomendada:

- **Bertolla, M. (2025)**. *IA y generación de texto: Comprender y dominar ChatGPT, Gemini, Perplexity, Mistral, Claude*. Ediciones ENI.
- **Uria-Recio, P. (2024)**. *Cómo la IA transformará nuestro futuro: IA generativa, robots y superinteligencia*. Editorial Uria-Recio.
- **Kaplan, J. (2024)**. *Inteligencia artificial generativa*. Editorial Planeta.
- **Russell, S., & Norvig, P. (2025)**. *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno (5.ª ed.)*. Pearson.
- **Mitchell, M. (2024)**. *Inteligencia artificial: Guía para seres pensantes*. Capitán Swing.
- **Delgado, F. (2026)**. *101 PROMPTS para gobernarlos a todos*. Edición Kindle.
- **Byte, L. (2025)**. *MASTERING GEMINI 3*. Edición Independiente.
- **Stable Diffusion Art. (2023)**. *“Beginner’s Guide to Stable Diffusion AI Art: Learn the essential techniques and free software to create AI art”*. Kindle Edition.
- **Aaron, E. D. (2023)**. *“The Stable Diffusion XL Prompt Handbook: A collection of prompts to generate hundreds of different art styles”*. Edición Independiente.
- **Anthropic. (2026)**. *Claude 3.5 [Modelo de lenguaje de gran tamaño]*. <https://claude.ai/>
- **ElevenLabs. (2026)**. *ElevenLabs AI Audio Platform [Software de síntesis de voz e IA generativa de audio]*. <https://elevenlabs.io/>
- **ElevenLabs. (2026)**. *Eleven v3 Audio Tags [Control de toda la voz IA desde la emoción hasta la entrega]*. <https://elevenlabs.io/blog/v3-audiotags>

- **Google Gemini.** (2026). *Gemini* (Versión 1.5 Pro) [Modelo de lenguaje multimodal]. <https://gemini.google.com>
- **Google Flow.** (2026). *MusicFX Flow* [Herramienta de generación de música con IA]. <https://labs.google/fx/es/tools/flow>
- **Google NotebookLM.** (2026). *NotebookLM* [Asistente de investigación y notas basado en IA]. <http://notebooklm.google.com/>
- **Hugging Face.** (2026). *Hugging Face Hub* [Plataforma de comunidad y ciencia de datos para modelos de aprendizaje automático]. <http://huggingface.co>
- **Runway AI, Inc.** (2026). *Runway Gen-4.5* [Software de generación y edición de video con IA]. <https://runwayml.com/>
- **Suno, Inc.** (2026). *Suno V5.5* [Herramienta de generación de música y canciones con IA]. <https://suno.com/>
- **Runway AI, Inc.** (2026). *Runway Academy* [Sitio web educativo]. <https://academy.runwayml.com/>
- **Google Cloud.** (2024, 21 de mayo). *The ultimate prompting guide for Nano Banana* [Entrada de blog]. <https://cloud.google.com/blog/products/ai-machine-learning/ultimate-prompting-guide-for-nano-banana>
- **Nicholson, T.** (2024, 6 de mayo). *Complete list of prompts styles for Suno AI Music* (2024) [Entrada de blog]. Medium. <https://travisnicholson.medium.com/complete-list-of-prompts-styles-for-suno-ai-music-2024-33ecee85f180>

CONFIRMACIÓN DEL CURSO

Todos nuestros cursos requieren un **cupo mínimo de participantes** para su realización. Si no se alcanza este cupo, te contactaremos con suficiente antelación para ofrecerte traslado a otra oferta cultural disponible ó gestionaremos la devolución del dinero vía Ticketera Ecopass.

FACTURACIÓN

Si necesitas una factura, es **imprescindible** que la solicites **antes de realizar el pago**, escribiendo a: **rnavarro@unab.cl**
No es posible emitir facturas con posterioridad a la compra desde la Ticketera Ecopass.

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Al finalizar el curso, podrás recibir un **certificado de asistencia** que acredita tu participación.

- Su entrega está sujeta a cumplir con la asistencia mínima requerida (6 sesiones).
- Nuestros programas son de carácter formativo y no evaluativo; por lo tanto, el **certificado no incluye calificaciones ni notas.**

TU CONTRIBUCIÓN - Endowment UNAB

Al inscribirte, realizas una valiosa contribución. **Todos los fondos** provenientes de las actividades de la Dirección de Extensión Cultural se destinan al **Endowment UNAB**, el fondo patrimonial de la Universidad que financia becas para estudiantes. Puedes conocer más sobre esta iniciativa en: endowment.unab.cl

CONTACTO

- Para **dudas sobre la programación o contenidos del curso**: cultura@unab.cl
- Para **gestión de facturas**: rnavarro@unab.cl