

## **CONCURSO: CHILE A TRAVÉS DEL ARTE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

### **BASES DEL CONCURSO:**

#### **I. CONVOCATORIA Y CARACTERÍSTICAS DEL CONCURSO**

La *Dirección de Extensión Cultural de la Universidad Andrés Bello* invita a participar en un concurso creativo que propone una mirada contemporánea, crítica y autoral sobre Chile, utilizando la inteligencia artificial como herramienta de creación.

El concurso invita a reinterpretar nuestros paisajes, costumbres, símbolos, memorias, o imaginarios culturales desde una perspectiva personal, inspirada en un artista, corriente estética o lenguaje visual, sin limitarse a la imitación literal del estilo. La inteligencia artificial debe ser utilizada como medio y no como fin.

Cada obra deberá estar acompañada de un texto reflexivo que fundamente el proceso creativo, conceptual y visual desarrollada.

**¿Te imaginas cómo los distintos artistas habrían retratado, por ejemplo, a un huaso, a Condorito, un mote con huesillos, el desierto florido, o nuestra imponente Cordillera de Los Andes, entre muchas otras opciones más?** Investiga a tu artista favorito y comparte cómo lo habría interpretado Andy Warhol, Pablo Picasso, Oswaldo Guayasamín, Frida Kahlo, Vincent Van Gogh, Banksy, Salvador Dalí, Gonzalo Cienfuegos, Carmen Aldunate, Catalina Abbott, entre otros.

#### **II. REQUISITOS PARA PARTICIPAR**

**1. Participantes:**

Podrán participar todas las personas mayores de 18 años que residan en Chile.

**2. Herramientas de IA recomendadas:**

- DALL·E
- Leonardo
- Imagine Art
- Craiyon

**Se permite el uso de herramientas pagadas.**

3. **Formato de la obra:** Las imágenes deberán presentarse en formato digital JPG o PNG, en alta calidad, con una resolución mínima de 300 dpi y un tamaño mínimo de 4000 píxeles en su lado mayor, considerando que **las obras serán impresas para exhibición en formato aproximado de 50 × 70 cm.**

### III. PRINCIPIOS CLAVE EN LA CREACION DE LA IMAGEN

Para asegurar una propuesta artística compleja, técnica y autoral, las obras deberán cumplir con los siguientes principios:

1. **No literalidad:** La imagen no debe limitarse a una representación directa o decorativa de elementos chilenos, sino proponer una lectura simbólica, metafórica o crítica.
2. **Autoría visible:** No se aceptarán imágenes generadas automáticamente en un solo prompt sin intervención posterior. La obra final debe evidenciar decisiones humanas, edición y construcción visual consciente.
3. **Construcción híbrida obligatoria:** La obra deberá construirse a partir de:
  - a. **Una fotografía original tomada por el/la autor/a**
  - b. **Uso de inteligencia artificial** como herramienta de transformación o generación parcial, y
  - c. **Edición posterior en software especializado** (como Photoshop u otro programa de edición), considerando composición, color, formato y acabado final.

No se aceptarán imágenes generadas íntegramente por IA ni obras que no integren material fotográfico propio.

4. **Intervención post-generativa:** Se exige una etapa clara de edición posterior a la generación por IA, mediante montaje, pintura digital, manipulación, distorsión, collage u otra técnica visual.
5. **Proceso documentado:** Cada participante deberá describir brevemente su proceso creativo, evidenciando al menos tres etapas (imagen base, versión intermedia, obra final).

6. **Decisión irreversible:** La obra debe incluir al menos una decisión visual significativa que implique transformación, fragmentación, superposición o alteración que no pueda revertirse fácilmente, reforzando el carácter autoral del trabajo.

#### IV. REQUISITOS DE PRESENTACIÓN NARRATIVA DE LA OBRA

Cada participante deberá enviar su obra al correo electrónico **concursoia@unab.cl**, adjuntando el formulario de postulación, el cual podrá descargarse desde el sitio web **cultura.unab.cl**.

***Las postulaciones que no incluyan el formulario completo y debidamente llenado, o que no cumplan con todos los requisitos establecidos en las presentes bases, no serán evaluadas por el jurado.***

#### Indicaciones importantes:

Cada imagen deberá ir acompañada de un texto explicativo con un mínimo de 1.000 y un máximo de 1.500 caracteres (aprox. 150–180 palabras) en el que el autor describa: El Chile que soñamos o queremos, que incluya:

1. **Idea central:** ¿Qué aspecto de Chile se está explorando o problematizando?
  2. **Posicionamiento del autor/a:** ¿Desde qué mirada personal, social, cultural o emocional se aborda este tema?
  3. **Relación entre forma y contenido:** ¿Por qué el artista, corriente o lenguaje visual elegido es pertinente para esta representación?
  4. **Lectura simbólica:** Identificar al menos dos elementos visuales y explicar su sentido dentro de la obra.
  5. **Rol de la inteligencia artificial:** ¿Cómo fue utilizada la IA en el proceso y qué decisiones humanas fueron determinantes?
- Los participantes autorizan a la Universidad Andrés Bello a usar las obras enviadas para difusión digital, impresión y exhibición sin fines comerciales, siempre otorgando el crédito correspondiente al autor.

#### V. PLAZO DE PRESENTACIÓN

- Lanzamiento del concurso: lunes 23 de marzo de 2026 a las 12:00 horas.
- Cierre de recepción: viernes 30 de mayo de 2026 a las 24:00 horas.
- Evaluación del jurado: lunes 01 de junio al martes 30 de junio de 2026.

- Premiación: martes 29 de septiembre de 2026, a las 12:00 horas

***\*UNAB se reserva la posibilidad de extender la fecha recepción de obras***

## VI. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las obras serán evaluadas según los siguientes criterios:

| Cant. | Criterio  | %   |
|-------|---|-----|
| 1     | Explicación y Relato de la obra                 | 40% |
| 2     | Coherencia entre imagen y texto                 | 20% |
| 3     | Complejidad en la construcción visual y proceso | 15% |
| 4     | Originalidad y riesgo estético                  | 15% |
| 5     | Reflexión crítica sobre el uso de IA            | 10% |

## VII. JURADO

El jurado estará compuesto por:

- **Claudia Bascur, Vicerrectora de Transformación Digital UNAB:** Ingeniera Comercial y MBA, con estudios de Especialización en Transformación Digital y e-learning. Con más de 15 años de experiencia en Educación Superior, participó en la puesta en marcha de las primeras iniciativas de e-learning en el país.
- **Ricardo Abuabud: Decano Campus Creativo UNAB:** Arquitecto de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Máster en Gestión Urbana de la École Nationale des Ponts et Chaussées en París, Francia. Su trabajo es reconocido principalmente por el desarrollo de planes urbanos y proyectos de arquitectura, como el Barrio Universitario, el Plan Maestro Puerto Valparaíso, entre otros.
- **Ughette De Girolamo, Doctora en Historia del Arte,** Università degli Studi di Firenze: Dottore Magistrale y Dottore di Ricerca (Ph.D) en Historia del Arte Università degli Studi di Firenze, Italia.
- **Felipe Karadima Skármeta, Director de Extensión Cultural UNAB** – Bachiller en Filosofía, Licenciado en Teología y Magister en Teología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Magister en Comunicación Estratégica de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Las decisiones del jurado serán finales y no contemplan instancias de apelación ni retroalimentación individual**

Para dudas o consultas, escribir a: [concursoia@unab.cl](mailto:concursoia@unab.cl)

## **VIII. EXPOSICIÓN**

Las 20 obras finalistas serán exhibidas en diversos campus de la Universidad Andrés Bello durante el segundo semestre del año 2026.

## **XI. PREMIOS**

- 1.º lugar: \$600.000
- 2.º lugar: \$400.000
- 3.º lugar: \$300.000

20 finalistas - Premio de impresión y exposición de sus obras

## **X. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

Las imágenes generadas mediante IA deben ser producto del trabajo creativo del participante. Estas no deben infringir derechos de autor ni reproducir contenido protegido sin autorización. Cada obra debe reflejar una intención creativa clara y un proceso conceptual propio, más allá del uso automático de herramientas de IA.

La **Universidad Andrés Bello** se reserva el derecho de reproducir y difundir las obras finalistas sin fines comerciales, otorgando siempre el crédito correspondiente. No habrá remuneración adicional por el uso de dichas imágenes, y solo se entregarán premios monetarios a los tres primeros lugares.

La Universidad podrá modificar fechas, cambiar la composición del jurado o declarar desierto el concurso si lo considera necesario.