



Universidad  
Andrés Bello

II Semestre 2018

## ESCRITURA CREATIVA

“Cómo escribir un Best Seller, de la locura de la idea a la concreción en el papel”

**Profesor:** Max Valdés Avilés / cuentista, editor, antólogo, escritor de literatura infantil. Es Magister en Edición de la Universidad Diego Portales y Máster en Edición de la U.Pompeu Fabra de Barcelona. Con postgrado en estudios de Arte mención Escultura de la Universidad Católica de Chile. Profesor de escritura creativa de la Universidad Andrés Bello y profesor de lenguaje en la escuela El Robledal de Caleu. Fue Director Editorial de Simplemente Editores en narrativa chilena; ahora lo es de Editorial Vicio Impune. Gestor cultural. Director talleres literarios. Profesor metodológico de Un techo para Chile. Coordinador y asesor proyecto Letras en el Aula del Ministerio de la Cultura.

Ha publicado los volúmenes de cuentos: Mimí agoniza en la buhardilla de los bohemios; Ni un rumor en la oscuridad y las novelas: Una mañana de más; El ciervo herido; Manuscrito sobre la oscuridad; El ladrón de cerezas. En **literatura infantil** ha publicado: Una pequeña historia de miedo; Un gorila en mi cuarto; Sofía y la pareja de amantes. En **literatura juvenil** ha publicado La sombra que arrastra el cochero. Ha sido publicado en antologías y muestras literarias en Chile, España, México, Argentina, Francia, Croacia, Bolivia y Alemania. Finalista del Premio Municipal de Literatura Municipalidad de Santiago 2015 en literatura juvenil con el libro de relatos: La sombra que arrastra el cochero. Primer Premio Pedro de Oña en novela corta, Primer Premio novela Juegos Literarios Gabriela Mistral 2000, Mención honrosa genero cuento 1998, entre otros. Ha obtenido la Beca de Creación Literaria en cuatro oportunidades.

**Duración:** 12 sesiones

**Horario:** jueves 19:00 a 21:00 hrs.

**Inicio:** jueves 23 de agosto 2018

**Lugar:** Sede Casona de Las Condes

**Informaciones:** 226618981 / cultura@unab.cl / Valor curso. \$160.000.- Consulta por 50% de descuento.



## 1. DESCRIPCION DEL CURSO

Este taller literario está orientado a personas interesadas en incursionar en el subgénero “escrituras de Best Seller”. Es necesario que hayan escrito anteriormente y estén dispuestos a desarrollar una obra más amplia.

Para este efecto el alumno deberá leer a lo menos diez obras de BS propuestas por el profesor. El título de éstas se entregará en la primera sesión de trabajo.

## 2. OBJETIVOS

Desarrollar en el alumno los aprendizajes necesarios para crear una obra que contenga las características propias del subgénero del Best Seller a partir propuestas individuales que serán discutidas en clase en las sesiones finales.

## 3. CONTENIDOS GENERALES

1. Conocer las principales características del subgénero del Best Seller a través de lecturas escogidas previamente.
2. Distinguir los conceptos básicos ligados a la escritura del Best Seller y las principales tendencias vigentes (BS clásico, BS histórico, BS policial, BS político, BS de fantasía o ciencia ficción, BS de espionaje etc.).
3. Estrategias literarias en la creación de un Best Seller.
4. ¿Leen Best Seller los terroristas? Razones de la escritura de Tom Clancy en “Deuda de honor”
5. Análisis de la primera novela de Dan Brown: “Código da Vinci”
6. Comentario crítico de cada una de las novelas propuestas como lectura obligatoria para el taller.
7. Desarrollo de propuestas individuales de cada alumno, exposición, discusión y aportes de toda la clase en la construcción de las temáticas elegidas.



## 1. CONTENIDOS ESPECIFICOS

- Guía de trabajo N°1: Introducción a la escritura del Best Seller
- Guía de trabajo N°2: Los personajes en la historia.
- Guía de trabajo N°3 Principio fundamental: la entretención.
- Guía de trabajo N°4: ¿Cómo deber ser el narrador de un Best Seller?
- Guía de trabajo N°5: Los contenidos veristas del mundo representado
- Guía de trabajo N°6: Atmósfera y telón de fondo en las novelas de Best Seller
- Guía de trabajo N°7: ¿Leerán mi obra los lectores?
- Guía de trabajo N°8: Literatura de culto versus literatura de Best Seller
- Guía de trabajo N°9: Discusión sobre la crítica y el mercado editorial
- Guía de trabajo N°10: Literatura formal versus literatura informal.
- Guía de trabajo N°11: ¿Cómo planifico la escritura de un Best Seller?
- Guía de trabajo N°12: Investigar, investigar e investigar.

## 4. METODOLOGIA

Se trabajará en base a guías de trabajo que se expondrán en clases y enseguida se señalará la actividad que deberían desarrollar en casa.

A la semana siguiente se conocerá el trabajo individual de cada alumno. Se medirán progresos y se fijarán conclusiones.

## 5. NIVEL A ALCANZAR

El alumno logrará adquirir ciertas destrezas en la escritura de un Best Seller, atreviéndose a escribir historias basadas en este formato, analizar textos de sus compañeros y saber corregir hasta alcanzar un texto de nivel satisfactorio.



Universidad  
Andrés Bello

<b>COMO ESCRIBIR UN BEST SELLER</b>			
<b>SESIÓN</b>	<b>DÍA</b>	<b>FECHA</b>	<b>MES</b>
1	JUEVES	23	AGOSTO
2	JUEVES	30	AGOSTO
3	JUEVES	6	SEPTIEMBRE
4	JUEVES	13	SEPTIEMBRE
5	JUEVES	27	SEPTIEMBRE
6	JUEVES	4	OCTUBRE
7	JUEVES	11	OCTUBRE
8	JUEVES	18	OCTUBRE
9	JUEVES	25	OCTUBRE
10	JUEVES	8	NOVIEMBRE
11	JUEVES	15	NOVIEMBRE
12	JUEVES	22	NOVIEMBRE